Етап №1. Відбір лінгвістичних даних.

Завданням першого етапу був відбір лінгвістичних даних. Для цього в мережі інтернет я здійснювала пошук відгуків про заклад Ресторан-пивоварню «Кумпель». Серед них такі веб-сайти: <http://www.doroga.ua>, <http://visitlviv.net>, <http://v.lviv.ua>, <http://lviv.travel/ua>, <http://kumpel.virtual.ua> та ін.

Метою було знайти лінгвістичні дані обсягом не менше 550 значущих слів без повторень, для чого ми використали текст програми find\_550\_words.py. Для цього знадобилось велика кількість відгуків, щоб містили достатній обсяг тексту.

На основі відібраних відгуків можна зробити наступну характеристику дискурсу відгуків:

* Неформальний стиль спілкування, що включає сленг, скорочення, діаленти і т. п;
* Більшість відгуків були негативного характеру, тому на зміст слів це теж відображалось, наприклад, використання частки НЕ;
* Вживання нецензурної лексики;
* Використання інтернаціоналізмів;
* Дуже характерним було наявність «механічних» помилок, тобто неправильно написані слова, хоча були семантичні, лексичні і граматичні помилки;
* Зустрічались власні назви, географічні назви, імена;
* Під час написання відгуків користувачі використовували велику кількість смайликів і пунктуації, що, насправді, допомагає виразити емоції та почуття, що інколи важко зробити використовуючи тільки слова. Це допомагає стисло і лаконічно висловити свою думку.

Отже, провівши аналіз моїх лінгвістичних даних було знайдено \_\_\_\_\_ значущих слів, серед них ….